

Курсом на Европу

Эмиратская верфь Gulf Craft намерена серьезно упрочить положение суперяхт Majesty на европейском рынке.

Текст Антон Черкасов-Нисман Фото Gulf Craft

В начале года появилась довольно неожиданная новость о том, что хорошо известный на европейском яхтенном рынке игрок — немецкая компания Drettmann Yachts — установил партнерские отношения с не менее известной верфью Gulf Craft из ОАЭ. Теперь Drettmann Yachts занимается продажами суперяхт Majesty на территории Европы, России и Украины, расширив в нашей стране дилерские полномочия своего давнего партнера — петербургской компании Jonacor Marine.

Семейный бизнес Drettmann Yachts существует с 1970 года, и за это время под их надзором было продано порядка 10 тысяч и построено около 1500 прогулочных судов длиной до 55 м.

«Мы с большим энтузиазмом воспринимаем сотрудничество с Gulf Craft и готовы применить весь наш опыт, — прокомментировал новое партнерство генеральный директор компании Альберт Дреттманн. — Впечатляющие возможности этой верфи позволяют перевести яхтинг на новый уровень и повысить стандарты роскоши на борту».

Но готовы ли клиенты из Европы покупать построенные на Ближнем Востоке яхты? Ведь этому могут мешать, например, культурные различия. Чтобы ответить на вопрос, мы встретились с Эрвином Бампсом, генеральным директором Gulf Craft, который на протяжении десяти лет занимается развитием компании и хорошо понимает особенности мирового яхтенного рынка.

Люди, которые могут позволить себе суперяхту, хотят, чтобы их удивили

БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

В прошлом году на Monaco Yacht Show, где Gulf Craft выступала с флагманской Majesty 155, были анонсированы две модели: Majesty 175 (53 м) и Majesty 200 (60 м), — появление которых означает переход компании в более серьезную «весовую категорию». Вспоминая о том, насколько щепетильно европейские верфи подходят к наращиванию длины своих проектов, задаешься вопросом: хватит ли у Gulf Craft ресурсов, чтобы обеспечить столь резкий скачок на 50 футов?

«Я не понимаю, почему многие верфи искусственно ограничивают себя в максимальной длине производимых яхт, — отвечает Эрвин Бампс. — Конечно, это очевидно, если они достигли предела вместимости своих эллингов и у них нет возможности расширить производство. Однако Gulf Craft — частная компания, которая ежегодно производит около 400 прогулочных судов и не нуждается в привлечении инвестиций. Поэтому мы можем позволить себе такой рост, а также закладку яхт еще до появления клиентов, не опасаясь, что верфь обанкротится, если лодки не будут проданы к определенному сроку. Кроме того, у нас большой опыт продаж, и мы умеем грамотно оценивать риски».

Однако финансовая сторона — это лишь половина дела, поскольку с увеличением длины судов значительно возрастает их техническая сложность и менеджмент строительства. Все это требует постоянной оптимизации логистики, привлечения новых технологий и высококлассных специалистов. За последний год Gulf Craft наняла еще 30 инженеров, причем большинство из них пришли из коммерческого судостроения.

«Самое важное, что они подходят к своей работе очень дисциплинированно, — поясняет Эрвин Бампс, — ведь строительство более крупного судна не сводится к увеличению мощности двигателей, дополнительным палубам, лебедкам и пр. Когда вы начинаете строить лодки длиной на 20 метров больше, на первый план выходит именно дисциплина, поэтому инвестировать нужно прежде всего в персонал, который умеет не только грамотно планировать работу, но и следовать принятому плану».

До сих пор Gulf Craft специализировалась исключительно на композитных судах, и даже их 47-метровая Majesty 155 выполнена целиком из стеклопластика. По словам Эрвина Бампса, важным событием для верфи станет переход к работе с металлом. Для Majesty 175 и Majesty 200 будут использоваться готовые технические платформы, а планировки и дизайн интерьеров предстоит определять заказчику.

ВОСТОК ИЛИ ЗАПАД?

В яхтенной индустрии достаточно много стереотипов, и один из них подразумевает якобы полную тождественность произведенных на Ближнем Востоке прогулочных судов с культурой и традициями региона. Иными словами, многие полагают, что на таких лодках непременно будет интерьер с арабской росписью и мозаикой в этнических красных и зеленых тонах с обилием позолоты, обязательной чеканкой и богатыми коврами на полу...

Разумеется, суперяхты Majesty могут быть оформлены и в таком стиле, если того пожелает клиент, но арабскими мотивами фан-

5
брендов

входит
в состав компании
Gulf Craft: Majesty,
Oryx, Silvercraft,
Nomad и Touring

→
Majesty 200 станет
флагманом
модельного ряда



←
Новая спортивная
яхта Majesty 100

→
Дизайн экстерьера
Majesty 175 создала
Yankee Delta Studio



ЭРВИН БАМПС,
генеральный директор Gulf Craft:

Ритм жизни ускорился, схема владения прогулочными судами меняется, но требования к ним остаются прежними: надежность, продуманная конструкция, меньше эксцентрисичности, больше автономности.

Единая многонациональная команда Gulf Craft готова выполнять заказы для клиентов из разных культур

тазия дизайнеров не ограничивается: Gulf Craft регулярно привлекает известных европейских и американских мастеров, причем не только для работы над интерьером, но и для разработки внешнего вида яхт. Например, наружный дизайн Majesty 155 создавал Фрэнк Малдер из Mulder Design, а для Majesty 175 его делало итальянское бюро Yankee Delta Design.

Интересно, что собственные дизайнеры компании не делятся на тех, кто работает с клиентами из арабского мира и европейцами. Это единая многонациональная команда, готовая выполнять самые разные задачи.

«Мы стараемся все время подчеркивать, что Majesty не является адептом какого-то определенного, в частности восточного, стиля, — говорит Эрвин Бампс. — Это не индийский или китайский ресторан, где подают блюда только одной кухни, но, скорее, международный ресторан с едой на любой вкус. Мы продаем наши яхты по всему миру: в Европе и Австралии, в России и Мексике, даже в Южной Африке. Поэтому должны уметь выполнять запросы клиентов из разных культур, у которых могут отличаться даже размеры решетки для барбекю, не говоря уже о тканях в интерьере. Но именно это и делает нашу работу интересной, ведь никому не нравится 30 лет подряд готовить одно и то же блюдо!».

Кстати, нередко, знакомясь с арабской культурой, европейцы находят в ней много интересного и заимствуют некоторые элементы, создавая на борту своей яхты мультикультурную атмосферу. Например, во время интервью с Эрвином Бампсом мы стояли на сандеке рядом с аккуратным фонтаном из числа тех, что встречаются во дворах восточных дворцов. Он так и влечет к себе, чтобы после обеда устроиться на мягком диване и под ненавязчивое журчание воды послушать истории из «Тысячи и одной ночи».

«Нам с женой довелось пожить не только в Эмиратах, но также на Филиппинах, в Португалии и Бельгии, — продолжает Эрвин Бампс. — Поэтому если вы придете к нам домой и начнете переходить из комнаты в комнату, то увидите, как все те культуры, в которых мы жили, отразились в убранстве дома. С помощью интерьера фьюжн на яхте можно показать все богатство окружающего мира, ведь нет ничего хуже, чем начинать смотреть долгожданный новый фильм и с уже первых минут понимать, как он закончится. В Gulf Craft мы не хотим быть предсказуемыми, поскольку знаем, что люди, которые могут позволить себе суперяхту, ждут, чтобы их удивили. А без творческого подхода это невозможно!».

ЯХТАМ БЫТЬ!

Итак, Gulf Craft полна сил и задора продвигать бренд Majesty еще дальше, и Эрвин Бампс полагает, что именно такие известные в индустрии имена, как Drettmann Yachts, дадут возможность привлечь еще больше новых клиентов.

«В европейских морях уже сейчас много яхт Majesty; скоро их флот еще вырастет, и люди оценят не только отличные качества этих лодок, но и наш исключительный сервис, — говорит он. — Большинство покупателей в конечном итоге делают свой выбор не только исходя из внешнего вида и оснащения лодки, но также из соотношения цены и качества, а здесь у нас большое преимущество».

Есть и еще один важный факт: сотрудничество Gulf Craft и Drettmann Yachts не ограничивается дилерскими полномочиями. Немецкая компания начнет строить на верфи в Эмиратах яхты под собственным брендом Elegance, на которые уже сейчас есть три заказа. Не удивительно, что с такой гибкой политикой ведения бизнеса Gulf Craft входит в десятку самых крупных производителей суперяхт в мире! **MBY**



← ↑ →
Интерьеры гостевых помещений на Majesty 155

